

AGUSTÍN BURATTINI

CONTENT STRATEGIST | MARKETING DIGITAL | IA APLICADA

CABA, Buenos Aires, Argentina | agusburattini@gmail.com | linkedin.com/in/agustin-burattini/



PERFIL

Profesional de marketing y estrategia de contenidos con más de 4 años de experiencia en planificación, producción y gestión de contenido digital para marcas y profesionales. Experiencia en estrategia editorial, guionización, copywriting, producción audiovisual y análisis de performance. Actualmente incorporo IA, automatización y desarrollo asistido para optimizar procesos de marketing y construir soluciones digitales.

EXPERIENCIA LABORAL

VetesWeb Internacional - Content Creator / Community Manager - NOV 2024 - ACTUALIDAD

- Planificación y desarrollo de la estrategia editorial para redes sociales.
- Desarrollo integral de contenidos: investigación, conceptos, guiones, copies, carruseles, reels e historias.
- Análisis de métricas e identificación de insights para ajustar formatos, contenidos y planificación.
- Uso de IA para ideación, guionización, copywriting y análisis de contenido.
- Crecimiento de la comunidad de aproximadamente 21K a 51,5K seguidores durante mi etapa.

Dr. Pergolezi - Content & Social Media - JUN 2023 - FEB 2024

- Ideación de temas, creación de guiones, hooks y CTA para contenido médico y estético orientado a consultas.
- Dirección en jornadas de grabación, producción audiovisual, edición y publicación de contenidos.
- Análisis de resultados, propuesta de mejoras y gestión de pauta en contenidos seleccionados.
- Carga de pedidos, facturación y soporte operativo al área comercial.

La Industria Eléctrica S.A. - Analista de E-commerce - ABR 2024 - JUN 2024

- Gestión de publicaciones y ventas en Mercado Libre.
- Creación y optimización de publicaciones.
- Atención al cliente mediante llamadas entrantes.
- Seguimiento de reclamos.
- Alta de clientes sistema de gestión.

PROYECTOS DESTACADOS

Marca personal - LinkedIn

Estrategia y producción integral. Una publicación alcanzó 157.967 impresiones, +255 seguidores y 153 compartidos; el contenido derivó en 2 clientes e invitaciones académicas.

Henry - Content Workspace

Aplicación funcional para centralizar ideas, calendario, contenido, inspiración y métricas. Desarrollada con Codex + Supabase.

A New Life

Experimento funcional y jugable de aprendizaje de inglés para un familiar, diseñado con narrativa, gamificación y coding asistido con IA.

ACTIVIDAD ACADEMICA

- Invitado a dictar un taller de marca personal para estudiantes de segundo año de la UAI.
- Participación en un encuentro sobre LinkedIn y en un podcast estudiantil UAI x UNAB sobre marketing digital para emprendedores y freelancers.

FORMACION Y CERTIFICACIONES

Universidad Abierta Interamericana

Lic. en Comercialización | 2022-2026 | Promedio 8,8 | 36 Materias aprobadas

Diplomatura Avanzada en Social Media y Marketing Digital

Universidad Siglo XXI

Universidad Nacional de Moreno

Lic. en Administración (2 años y medio) | 2017-2020

Growth Marketing - Coderhouse

Otras: Community Manager y Publicidad en Redes Sociales - Coderhouse Ventas Inbound - HubSpot

CAPACIDADES Y HERRAMIENTAS

Estrategia & contenido

Content Strategy · Research · Planificación editorial · Guionización · Copywriting · Storytelling

IA, build & automatización

ChatGPT · Claude · Gemini · Codex · Claude Code · Stitch · Supabase · n8n

Contenido & análisis

Canva · CapCut · Metricool · Meta Business Suite · Métricas · Insights · Experimentación

Idiomas: Español (nativo) · Inglés (B1)

Portfolio: agustinburattini.online